

# 平成28年度 運営方針

国内経済は、全体としては回復基調を辿っているとはいうものの、地域経済は、別けても中小の多くは、好循環を実感できないのが実態です。こうした中で迎える第23期は、推進体制を一新し  
中短期計画(3か年計画)に基づき改善を図りたい。

- ① 積極的に取材に出向き、諸団体との連携を強固にする。
- ② 新たなCM(時報CM)や既存の番組のスポンサー探しを積極的に実行する。
- ③ 花、鉄道、石油、里山など、まちの個性に磨きをかける報道姿勢を強化する。
- ④ 災害時におけるコミュニティ放送の有用性を、実績をもとにしてアピールする。

以上のことを実践することで、収益増を実現します。

## <主要事業>

- 株主総会・取締役会(経営会議)・随時
- 番組審議委員会議・・・年6回
- 新潟市定例市議会中継放送・・・年4回
- 防災情報提供・・・通年
- 緊急告知FMラジオ起動電波発信実験・・・毎月第3日曜日
- 秋葉区内の行政情報番組「クリック秋葉区」・・・月～金
- 地域情報番組「なじらねラジオ」・・・月～金
- 花ふるフェスタ等イベント収入等の増加策の検討
- ふるさと再発見事業・・・随時(コミ協協賛)
- 各種イベントの告知放送及び司会進行・・・通年
- 文化団体・スポーツ団体との連携強化・・・通年
- 放送技術研修・・・随時