

平成30年度 運営方針

国内経済は、全体としては回復基調を辿っているとはいえるものの、地域経済は、別けても中小企業の多くは、好循環を実感できないのが実態です。こうした中で迎える第25期は、中短期経営計画(3か年)の最終年度になるため、平成29年度と同じく収支を改善したい。

- ① 環境省所管の「地域コミュニティを活用した地域温暖化対策啓発事業」を新潟市環境部環境政策課と連携して推進する。
- ② 災害時におけるコミュニティ放送の有用性を高めるため、携帯からもラジオが聞けるサイマルラジオを導入したい。
- ③ 花、鉄道、石油、里山など、まちの個性に磨きをかける報道姿勢を強化する。

以上のことを実践することで、収益増を実現します。

<主要事業>

- 株主総会・取締役会……随時
- 番組審議委員会議……年6回
- 新潟市定例市議会中継放送……年4回
- 防災情報提供……通年
- 緊急告知FMラジオ起動電波発信実験……毎月第3日曜日
- 秋葉区内の行政情報番組「クリック秋葉区」……月～金
- 地域情報番組「モーニングブリーズ」「なじらねラジオ」……月～金
- 各種イベントの告知放送及び司会進行……通年
- 文化団体・スポーツ団体との連携強化……通年
- 放送技術研修……随時