

第29期（令和4年度）方針と計画

（令和4年4月1日～令和5年3月31日）

令和4年度の経済もコロナ禍の影響を受けると予想されます。

既に今年度のスポンサーを取りやめるあるいは減らす事業者様が複数おられ約130万円の減となります。

この様な時ほど喜んで頂く事を優先する「先議後利」を心掛け絆づくりと共に応援者やファンを増やすファンコミュニティの形成と蓄積が大切になると考えています。

ボランティア情報提供パートナー登録制度で地域の情報を収集し発信しますが、平時では事業所様等のお役に立つ情報も地域に提供しエフエム新津と地域とコラボレーションする事により事業所様からも喜んでもらえる取り組みも重要になって来ていると考えています。

今年度もコンプライアンスを遵守し、開局した大きな目的である「地域防災」の為に日頃の訓練を重ねたいと思います。

尚、有事でお役に立つ為には平時においてのリスナーが多い魅力ある地域限定メディアでなければならないと考えています。損益構造を改善する短期的な取り組みの他エフエム新津を活用そして聴いてもらえるような取り組みを実践させていただきます。

<主要事業>

- 株主総会 1回以上/年 ・取締役会（経営会議）4回以上/年
- 番組審議委員会 1回以上/年
- 新潟市定例市議会中継放送 4回/年
- 防災情報提供・・・通年
- 緊急告知 FM ラジオ起動電波発信実験・・・毎月第3日曜日
- 朝の情報番組「モーニングブリーズ」・・・月～金
- 秋葉区内の行政情報番組「クリック秋葉区」・・・月～金
- 地域情報番組「なじらねラジオ」・・・月～金
- 夕方の情報番組「チャットンロール」・・・月～金
- 各種イベントの告知放送及び司会進行・・・通年
- 文化団体・スポーツ団体との連携強化・・・通年
- 放送技術研修・・・随時
- 自社製作番組・・・随時
- その他