

## 令和2年度 運営方針

国内経済は、新型コロナウイルスの影響で景気は悪化、不透明ですが、地域経済は、別けても中企業の多くは、今年度は不透明さを増しています。

こうした中で迎える第27期は、推進体制を一新し、中短期計画(3か年計画)に基づき改善を図りたい。

- ①収支の改善を最優先課題とし、収入の増加を図るとともに経費の見直し削減を図る。
- ②新たな番組CMや既存の番組のスポンサー探しを積極的に実行する。
- ③花、鉄道、石油、里山など、まちの個性に磨きをかける報道姿勢を強化する。
- ④災害時におけるコミュニティ放送の有用性を、実績をもとにしてアピールする。
- ⑤古くなった設備の更新を図るとともに、業務のマニュアル化を図り全員がわかるようにして業務の効率化を図る。

以上のことを実践することで、収益増を実現します。

### <主要事業>

- 株主総会・取締役会(経営会議)・随時
- 番組審議委員会議・・・年3～4回
- 新潟市定例市議会中継放送・・・年4回
- 防災情報提供・・・通年
- 緊急告知FMラジオ起動電波発信実験・・・毎月第3日曜日
- 朝の情報番組「モーニングブリーズ」・・・月～金
- 秋葉区内の行政情報番組「クリック秋葉区」・・・月～金
- 地域情報番組「なじらねラジオ」・・・月～金
- 夕方の情報番組「チャットンロール」・・・月～金
- イベント収入等の増加策の検討
- 各種イベントの告知放送及び司会進行・・・通年
- 文化団体・スポーツ団体との連携強化・・・通年
- 放送技術研修・・・随時