

第30期（令和5年度）方針と計画

（令和5年4月1日～令和6年3月31日）

第30期においては社会経済活動の取り組みを強化するよう動いて行くと思われます。しかし地域経済においては楽観出来ないようです。

今後の短期、中期的外部環境も考慮すると、物価高騰に対するスタッフ等の収入増も含めた社員満足度向上も重要になると思われます。それには会社としての利益が必要です。今年度は更に修理費や買い替えの予算計上の精度を上げ、支出やコスト削減に取り組む他、月次管理も行いたいと思ひます。しかし、このような外部環境においては入りを増やす、売上増を目指すことがより大きなポイントになると考えています。

それを実現するには、お客様単価を上げつつもスポンサー様数の増が重要になると思ひます。大変だと思ひますが、より多くのスポンサー様からエフエム新津の価値を認めて頂ける取り組みが必要になります。

その為には現在取り組んでいることを伝える他、地域限定のコミュニティ放送局の特性を活かす為の地域の情報収集が重要です。その情報を頂く「ボランティア情報提供パートナーさん」を増やす他、情報を能動的に取りに行く「ボランティアリポーターさん」も増やす必要があると思ひます。更に中期的には通常業務をして頂けるボランティアさんの協力を得る事も選択肢の1つになるとも考えています。

その他、経営的スキル、人間力的スキル、技術的スキル等様々なスキルの向上を目指したいと思ひます。各種業務において同じ事をするにしても、そのスキルの質により顧客満足度、社員満足度そして関係者全ての皆様の満足度が変わると思ひます。

それらが向上する事により、「地域防災」「地域活性化」の質も更に高まる可能性があると考えています。

尚、令和6年7月15日の開局30周年に向け既存の番組の見直しを含めスポンサー様が付いてくれるような新番組を企画放送するようにし、更に有事においてお役に立てるよう日頃から訓練もさせていただきます。

<主要事業>

- 株主総会 1回以上/年 ・取締役会（経営会議）4回以上/年
- 番組審議委員会 1回以上/年
- 新潟市定例市議会中継放送 4回/年
- 防災情報提供・・・通年
- 緊急告知 FM ラジオ起動電波発信実験・・・毎月第3日曜日
- 朝の情報番組「モーニングブリーズ」・・・月～金
- 秋葉区内の行政情報番組「クリック秋葉区」・・・月～金
- 地域情報番組「なじらねラジオ」・・・月～金
- 夕方の情報番組「チャットンロール」・・・月～金
- 各種イベントの告知放送及び司会進行・・・通年
- 文化団体・スポーツ団体との連携強化・・・通年
- 放送技術研修・・・随時
- 自社製作番組・・・随時
- その他